

Contact

sheilasalvato@gmail.com

www.linkedin.com/in/sheilasalvato
(LinkedIn)

Top Skills

Content Strategy

Community Management

Marketing Culturale

Languages

Italiano (Native or Bilingual)

Inglese (Professional Working)

Sheila Salvato

CMO Savà Produzioni Creative | Founder Poltroncina & Hoopygang
Florence, Tuscany, Italy

Summary

CMO & Head of Brand @ Savà Produzioni Creative | Founder @ Poltroncina

Da oltre dieci anni lavoro nel marketing con un focus sulla costruzione di community e sul personal branding. Negli ultimi due anni mi sono immersa nel mondo dello spettacolo dal vivo, guidando come CMO e Head of Brand la strategia di marketing di Savà Produzioni Creative, e dando vita a Poltroncina, la prima community digitale italiana dedicata al teatro e alla sua cultura pop.

In precedenza ho fondato Hoopygang (2017), startup specializzata in influencer marketing, e sono stata Creative Director presso Nana Bianca, incubatore di startup e innovazione digitale, dove ho seguito progetti di crescita e posizionamento per realtà emergenti.

Specializzazioni: marketing culturale e teatrale, influencer marketing, brand strategy, community building, personal branding, campagne digitali cross-media.

Visione: creare connessioni autentiche tra artisti, brand e pubblici, trasformando esperienze culturali in storie che lasciano il segno.

Experience

Poltroncina

Founder | Poltroncina

April 2025 - Present (1 year 4 months)

Italia

Ho fondato Poltroncina, la community più teatrale del pianeta, con l'idea di dimostrare che il teatro non solo esiste, ma può essere raccontato e vissuto anche in rete.

In qualità di Founder mi occupo di:

- Sviluppo editoriale e creativo dei format digitali (oroscopo teatrale, chiacchiere da foyer, meme culturali).
- Costruzione e coordinamento della Community.
- Partnership con teatri, festival e brand culturali.

Missione: portare il teatro al centro della cultura pop, con un linguaggio contemporaneo e condiviso.

Sava' srl

Chief Marketing Officer (CMO) | Leadership Creativa & Strategica
January 2024 - Present (2 years 7 months)

Roma, Lazio, Italia

Al crocevia tra cultura e creatività, sono alla guida della strategia complessiva di marketing e branding, unendo analisi e creatività per innovare il sistema di comunicazione per un brand già leader di settore.

La mia missione è quella di sviluppare strategie di branding e marketing, che aumentino il riconoscimento del brand e guidino la crescita aziendale.

Buzzoole

1 year 8 months

Chief Creative Officer (CCO)

April 2023 - January 2024 (10 months)

Milano, Lombardia, Italia

Sovrintendo tutte le iniziative di contenuto di marketing e comunicazione, sia interne che esterne, su più piattaforme e formati per creare valore sia per l'azienda che per il pubblico, con l'obiettivo di creare un vantaggio competitivo per l'azienda.

Grazie alla leadership nella strategia creativa, nelle operazioni di contenuto coordinato, nell'ottimizzazione dei canali, in coerenza del brand, collaboro tra più dipartimenti organizzativi, tra cui pubbliche relazioni, comunicazione, marketing, progetti speciali, leadership esecutiva.

Head of Brand and Marketing

June 2022 - January 2024 (1 year 8 months)

Milano, Lombardia, Italia

Brand Specialist, responsabile dello sviluppo della strategia di sviluppo del brand a lungo termine, definizione del marketing plan (obiettivi, priorità, marketing mix) per Buzzoole i progetti innovativi della nuova unit di

innovazione e sviluppo. Responsabile della comunicazione e la nuova identità di brand e il relativo progetto strategico.

Nana Bianca

Creative Director

January 2018 - December 2022 (5 years)

Firenze, Italia

Alla guida di un team di talenti, mi sono occupata della Direzione Creativa di Nana Bianca.

Mi sono occupata dello sviluppo della strategia di brand, del coordinamento del team di comunicazione e marketing, sviluppo e identità di nuovi progetti, nuovi format e startup del gruppo.

Hoopygang

Founder

January 2017 - January 2022 (5 years 1 month)

Firenze, Italia

Nel 2017 ho fondato Hoopygang, una martech company specializzata in Influencer marketing, caratterizzata da un forte approccio tecnologico, che nasce all'interno dello Startup Studio di Nana Bianca.

Personal Branding Kit

Author

2016 - 2017 (1 year)

Firenze

Personal Branding Kit è il metodo definitivo per costruire una strategia di Personal Branding efficace.

36 carte parlanti ricche di consigli e istruzioni per partire da zero e costruire il tuo brand personale di successo.

Press me

Founder

2006 - 2016 (10 years)

Firenze - Londra

Per oltre dieci anni ho portato avanti una piccola agenzia indipendente specializzata in tutte le più innovative competenze digitali, dal social media marketing alla strategia di brand fortemente caratterizzati da un dna creativo.

JAM COMMUNICATION srl

Graphic Designer & Producer

September 2003 - August 2006 (3 years)

Florence Area, Italy

Graphic designer, sviluppo progetti di strategia di branding aziendale, art direction campagne pubblicitarie e produzione.

Gear Magazine

Art Director

September 2002 - February 2003 (6 months)

Greater New York City Area

Art director junior Internship, reparto grafico editoriale. Organizzazione e coordinamento produzione editoriale e fotografica, impaginazione magazine e produzione foto.

Education

Sophia Amoruso - Business Class

Master, Business · (2021 - 2021)

Accademia delle Arti Digitali Nemo

Specializzazione, Web & Graphic Design · (2000 - 2002)

Istituto D'Arte

Diploma di Maestro D'arte, Grafica pubblicitaria · (1995 - 2000)